

Poznań, 20.10.2023 r.

Sygnatura postępowania: 1400/DW00/ZT/KZ/2023/0000057361

Sygnatura pisma: DL/LZ/MG/2023/1725

Dotyczy: Wysyłka newsletterów marketingowych

Zamawiający, działając na podstawie 1.10. Warunków Zamówienia (dalej: WZ) odpowiada na pytania Wykonawców złożone w przedmiotowym postępowaniu:

Lp.	Treść pytania / Odpowiedzi
1	<p>PYT: U nas opłata za usługę opiera się na liczbie kontaktów w bazie, nie na liczbie wysłanych maili. Proszę o informację, czy jest możliwość zgłoszenia do przetargu oferty opartej na liczbie kontaktów (adresów email) w bazie kontaktów narzędzia do wysyłki.</p>
	<p>ODP: Zamawiający informuje, iż Oferta Wykonawcy musi odpowiadać wymaganiom wskazanym w Warunkach Zamówienia.</p>
	<p>PYT: Proszę również o informację w temacie liczby adresów mailowych do których będzie prowadzona wysyłka newsletterów. Pozwoli nam to na przygotowanie precyzyjnej oferty.</p>
	<p>ODP: Zamawiający informuje, iż w bazie znajduje się średnio 250 tys. – 300 tys. adresów mailowych.</p>
	<p>PYT: Prosimy o wskazanie, czy Wykonawca powinien dostarczyć Zamawiającemu system wysyłkowy (rozumiany jako panelu lub oprogramowanie z funkcjami zarządzania bazą kontaktów, przygotowania kampanii, realizacji wysyłki marketingowej oraz prezentacji statystyk), czy infrastruktury wysyłkowej (usługi e-mail API / e-mail SMTP) do integracji z systemem wysyłkowym, który już znajduje się po stronie Zamawiającego?</p>
	<p>ODP: Zamawiający informuje, iż Wykonawca powinien dostarczyć Zamawiającemu system wysyłkowy, przez co Zamawiający rozumie dostęp do panelu administracyjnego obejmującego możliwość zarządzania bazą kontaktów, przygotowanie kampanii, jak również realizację wysyłki marketingowej czy też prezentację statystyk. Oprogramowanie powinno również zawierać infrastrukturę wysyłkową umożliwiającą Zamawiającemu prowadzenie wysyłki marketingowej.</p>
	<p>PYT: W przypadku dostarczenia obu typu usług (systemu wysyłkowego oraz e-mail API), jaki jest planowany miesięczny rozkład wysyłek pomiędzy te dwa kanały komunikacji?</p>
	<p>ODP: Zamawiający informuje, iż przyjmuje średnio do 300 tys. maili miesięcznie, jednak w zależności od prowadzonych kampanii marketingowych limit może zostać przekroczony.</p>
	<p>PYT: Jak duża jest Państwa baza kontaktów marketingowych?</p>
	<p>ODP: Informujemy, iż ostatnia stała wielkość bazy oscylowała na poziomie 250 tys. kontaktów. Zgodnie z Ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych Zamawiający zobowiązany jest do aktualizacji bazy kontaktów.</p>



Enea Centrum sp. z o.o.
Pl. Władysława Andersa 7
61-894 Poznań

NIP 777 00 02 843
REGON 630770227
www.enea.pl

	PYT: Czy integracja z Magento ma oznaczać podłączenie infrastruktury wysyłkowej (e-mail API / SMTP) do Magento w celu realizacji wysyłek transakcyjnych ze sklepu, czy raczej oznacza integrację sklepu z systemem wysyłkowym w celu automatycznego przekazywania zgód marketingowych pozyskanych w platformie sklepowej do tego systemu?
	ODP: Zamawiający informuje, iż w pierwszej kolejności planuje przeprowadzenie integracji sklepu z system wysyłkowym w celu automatycznego przekazywania zgód marketingowych pozyskanych w platformie sklepowej do tego systemu. Zamawiający nie wyklucza podłączenia infrastruktury wysyłkowej do systemu Magento.

Powyższe informacje należy traktować jako integralną część WZ.

Z poważaniem